



FESTIVAL
DU CINÉMA
EUROPÉEN
LILLE

DOSSIER DE PARTENARIAT

QUI SOMMES-NOUS ?

Compétition de courts-métrages européens depuis 1985

Concours de scénarios : 22^{ème} édition

Festival Off :

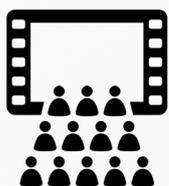
- Soirées thématiques durant toute la semaine du Festival avec des projections de courts-métrages (soirée Lille City Jazz dans un bar lillois, en présence d'un groupe de jazz, avec une sélection de court-métrages sur la vie des premiers jazzmen lors de la 36^{ème} par exemple).
- Conférences sur des sujets concernant le cinéma autour de professionnels : «Le cinéma aujourd'hui, entre art et industrie» lors de la 36^{ème} édition.

4 "Nuits du court" : projections de courts-métrages au cinéma l'Univers

Des invités d'honneur de prestige : Éric Judor lors de la 36^{ème} édition, Michel Ocelot lors de la 35^{ème}.



NOS VOCATIONS



Démocratiser le court-métrage : projections à l'UGC, le plus grand cinéma de la métropole lilloise qui s'adresse à tous types de publics et nombreuses activités organisées autour du court-métrage pendant le Festival.



Révéler de nouveaux talents : Cédric Klapisch, Matthieu Kassovitz ou encore Sylvie Testud, Kristóf Deák (Oscar du meilleur court-métrage de fiction 2017 et 1^{ère} internationale au Festival du Cinéma européen), Ladj Ly (César du meilleur film en 2020).



Faciliter les rencontres : Marché du film, échange avec les réalisateurs dans un espace dédié aux professionnels.



Une ouverture européenne : 16 nationalités représentées en 2020, réalisateurs et cinéphiles venant de toute l'Europe.

UN FESTIVAL ACTIF TOUTE L'ANNÉE À TRAVERS UNE IMPLICATION SOCIALE ET ÉDUCATIVE

- Des **interventions** dans les **collèges et lycées** de la métropole lilloise.
- Le développement du projet Fenêtre sur Court qui permet au Festival d'**intervenir en prison** dans l'objectif de favoriser l'insertion professionnelle des détenus **mineurs** (interventions au centre pénitentiaire pour mineurs de Vendin-le-vieil) ou majeurs.
- Des **interventions** auprès des jeunes en **hôpitaux** autour du projet «les films courent à l'hôpital».
- Un projet d'interventions en maisons de retraite pour animer le quotidien de personnes âgées.



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

NOUS VOUS PROPOSONS VOTRE LOGO SUR :



10 000

flyers distribués dans toute la métropole



1 500

affiches dans les rues de Lille et sur la façade de nos cinémas partenaires



2 000

plaquettes de programmation



La bande-annonce du Festival

<https://youtu.be/vdGjhMBHy2I>



Le site internet du Festival

www.eurofilmfest-lille.com

NOUS VOUS PROPOSONS ÉGALEMENT :

- **Publicité** pour votre marque sur les **réseaux sociaux** (Nous avons plus de 12 500 fans sur Facebook, plus de 1500 abonnés sur Instagram et 1800 followers sur Twitter).
- Diffusion de votre spot publicitaire **avant chaque séance**.
- Mise en avant de votre entreprise lors de notre "Tournée des écoles" qui consiste en la promotion de notre événement auprès des établissements d'enseignement supérieur de la métropole lilloise (EDHEC, SKEMA, Centrale, Arts et Métiers...).
- Possibilité de faire du **naming** à l'occasion des soirées organisées tous les soirs du Festival dans le cadre du Festival off.
- Mise en place d'un **photocall** à votre effigie sur notre Festival
- **Espace privilégié** dans notre tente partenaire sur le Village (banderoles, kakémonos, distribution de goodies et flyers, animations...).

*Une **intense campagne de street marketing** est mise en place pendant la période précédant le Festival.*

Nous sommes très flexibles et pouvons adapter notre stratégie de communication aux contraintes de votre entreprise.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

UNE COMMUNICATION INTENSE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

2^{ème} Festival de courts-métrages en termes de **visibilité sur les réseaux sociaux**

Interaction continue avec nos followers (Facebook, Twitter, Instagram)

Des **publications quotidiennes**

Nous vous proposons :

- **Des posts réguliers** sur les réseaux sociaux et/ou notre site (promotion de vos offres/remerciements).
- La diffusion de nos **supports de communication** avec votre logo (affiches, bande-annonce du Festival, bannières...).
- Nous bénéficions également d'une **médiatisation importante** de l'événement grâce à nos partenaires France 3 ou encore La Voix du Nord.

Un public curieux, intéressé et dynamique, c'est l'assurance d'une visibilité efficace.



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

NOTRE PUBLIC, VOTRE CIBLE DE MARCHÉ

- Une **cible de marché à fort potentiel** : de nombreux étudiants de la métropole lilloise issus d'écoles et d'horizons très divers (écoles de commerce, écoles d'ingénieurs, diverses facultés).
- Un **public jeune et dynamique** : **40% entre 18 et 25 ans**.

C'est l'occasion pour nos partenaires de bénéficier d'une grande visibilité en soutenant un événement cosmopolite et dynamique qui rassemble l'ensemble du paysage étudiant lillois, des familles lilloises, des cinéphiles et des amateurs.



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

ilevia

LES TRANSPORTS DE LA MEL



3 hauts-de-france



BNP PARIBAS

CONTACT

Antoine Ozturk

antoine.ozturk@prixdecourt.net

06.95.59.20.78

Votre soutien nous permettrait d'améliorer davantage un projet qui nous tient à cœur et de développer des axes nouveaux.

Nous sommes flexibles quant aux propositions qui nous sont soumises afin de nous adapter au mieux à l'entreprise partenaire.