



FESTIVAL
DU CINÉMA
EUROPÉEN
LILLE

DOSSIER DE PARTENARIAT

QUI SOMMES-NOUS ?

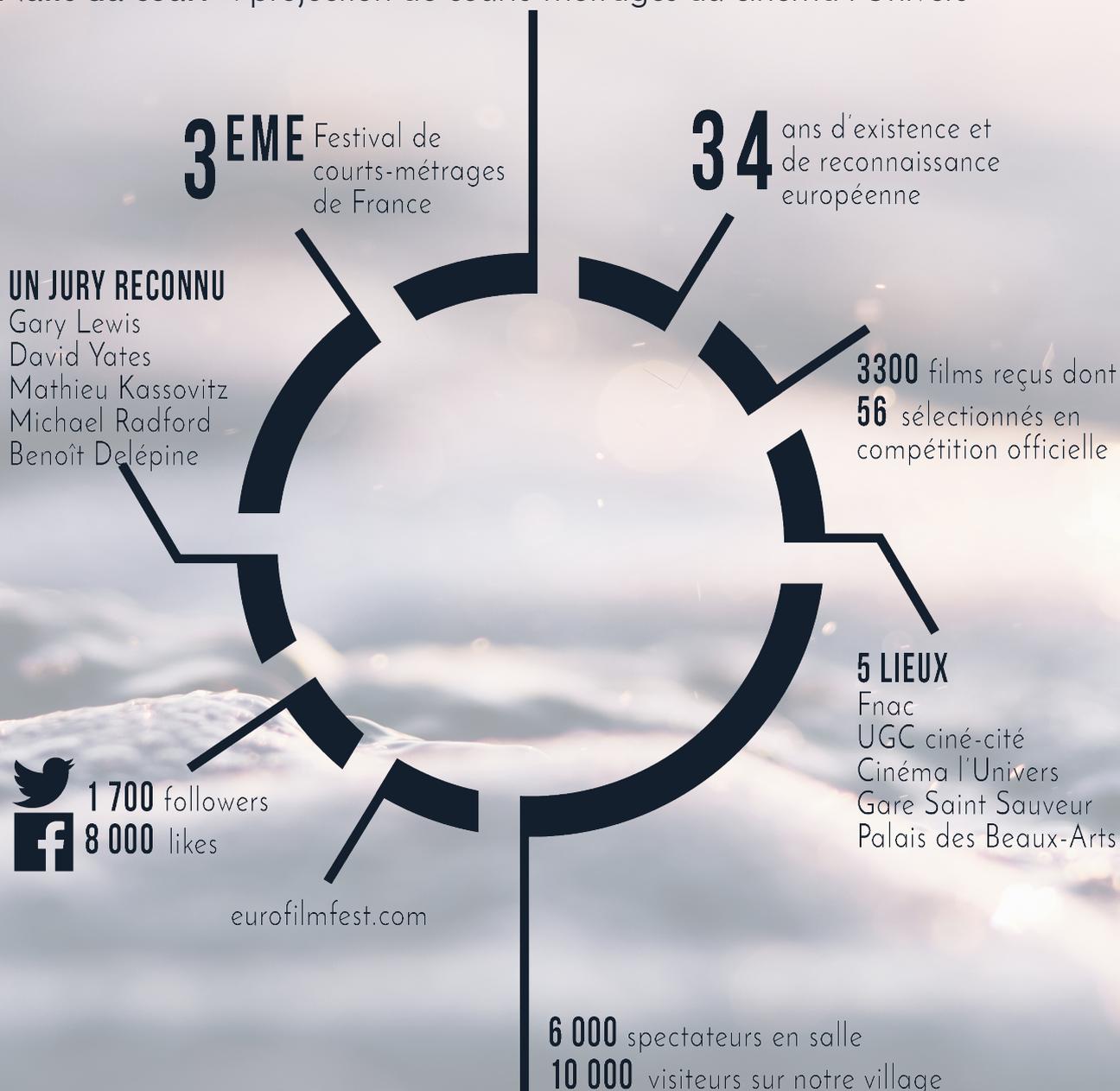
Compétition de courts-métrages européens depuis 1985

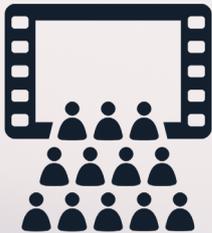
Concours de scénarios : 19^{ème} édition

Festival Off :

- Soirées thématiques durant toute la semaine du Festival avec projection de courts-métrages (soirée Into the wild dans un décor sauvage, les pieds dans l'herbe, avec une sélection de court-métrages sur le thème de la nature lors de la 33^{ème} par exemple).
- Conférences sur des sujets concernant le cinéma autour de professionnels : le cinéma social lors de la 33^{ème} édition autour de Daniel Sauvaget et d'Aurèle Logier.

4 "Nuits du court" : projection de courts-métrages au cinéma l'Univers





Démocratiser le court-métrage : projections à l'UGC, le plus grand cinéma de la métropole lilloise qui s'adresse à tous types de publics et nombreuses activités organisées autour du court-métrage pendant le Festival.



Révéler de nouveaux talents : Cédric Klapisch, Matthieu Kassovitz ou encore Sylvie Testud, Xavier Legrand, *Avant que de tout perdre* (César du meilleur court-métrage 2014), Kristóf Deák (Oscar du meilleur court-métrage de fiction 2017 et 1^{ère} internationale au Festival du Cinéma européen).



Faciliter les rencontres : Marché du film, échange avec les réalisateurs dans un espace dédié aux professionnels.



Une ouverture européenne : 15 nationalités représentées en 2017, réalisateurs et cinéphiles venant de toute l'Europe. Ouverture facilitée grâce à notre partenaire Nowave (plateforme VOD)

UN FESTIVAL ACTIF TOUTE L'ANNÉE À TRAVERS UNE IMPLICATION SOCIALE ET ÉDUCATIVE

- Des interventions dans les collèges et lycées de la métropole lilloise.
- Le développement du projet Fenêtre sur Court qui permet au Festival d'intervenir en prison dans l'objectif de favoriser l'insertion professionnelle des détenus mineurs (interventions au centre pénitentiaire pour mineurs de Quiévrechain) ou majeurs.
- Des interventions auprès des jeunes en hôpitaux autour du projet «les films courent à l'hôpital».
- Un projet d'interventions en maisons de retraite pour animer le quotidien de personnes âgées.



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

NOUS VOUS PROPOSONS VOTRE LOGO SUR :



30 000

flyers distribués dans
toute la métropole



2 000

affiches dans les rues de
Lille et sur la façade de
nos cinémas partenaires



1 500

plaquettes de
programmation



La bande-annonce
du Festival



Le site internet
du Festival
www.eurofilmfest-lille.com



UNE COMMUNICATION INTENSE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

2^{ème} Festival de courts-métrages en termes de **visibilité sur les réseaux sociaux**

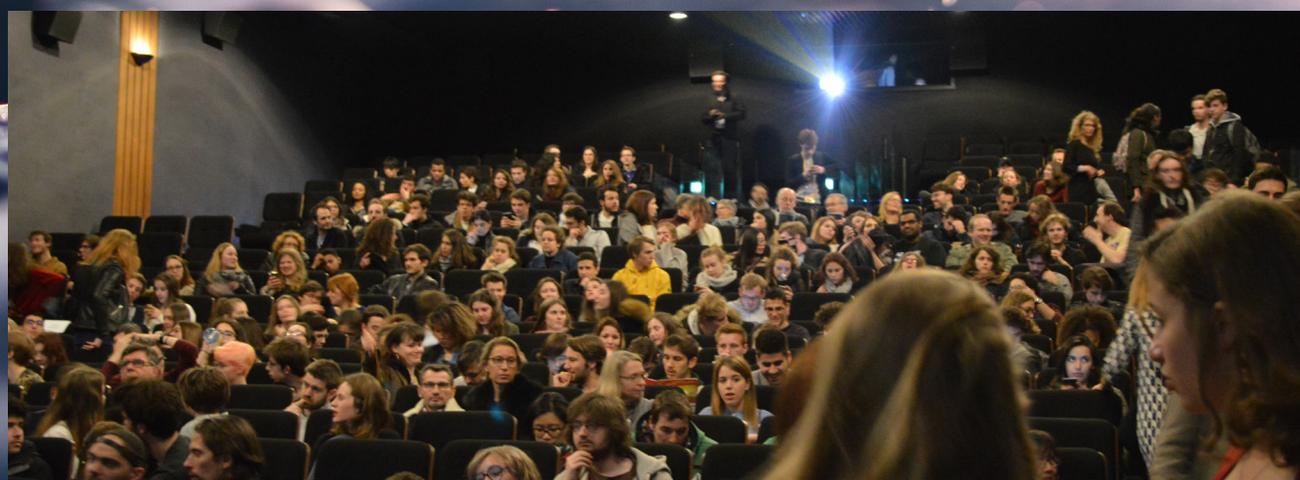
Interaction continue avec nos followers (Facebook, Twitter, Instagram)

Des publications quotidiennes

Nous vous proposons :

- **Posts réguliers** sur les réseaux sociaux et/ou notre site (promotion de vos offres/remerciements)
- Diffusion de nos **supports de communication** avec votre logo (affiches, bande-annonce du Festival, bannières...)
- Nous développons des **Facebook live** sur les multiples événements qui animent le Festival avec la possibilité de rendre votre marque visible
- Nous bénéficions également d'une **médiatisation importante** de l'événement grâce à nos partenaires France 3 ou encore La Voix du Nord.

**Un public curieux, intéressé et dynamique,
c'est l'assurance d'une visibilité efficace.**



NOTRE PUBLIC, VOTRE CIBLE DE MARCHÉ

- Une **cible de marché à fort potentiel** : de nombreux étudiants de la métropole lilloise issus d'écoles et d'horizons très divers (écoles de commerce, écoles d'ingénieurs, diverses facultés)
- Un public jeune et dynamique : 40% entre 18 et 25 ans.
- Forte participation des familles de la métropole lilloise.

C'est l'occasion pour nos partenaires de bénéficier d'une grande visibilité en soutenant un événement cosmopolite et dynamique qui rassemble l'ensemble du paysage étudiant lillois, des familles lilloises, des cinéphiles et des amateurs.



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



BNP PARIBAS

L'Hermitage
GANTOIS
un Hôtel d'exception

AUTOGRAPH COLLECTION®



LUCIEN COLLARD



LE SON POP-ROCK



Viadom
services à domicile



SMENO



**COMPAGNIE
DE PROVENCE**

CONTACT

Nicolas Bonmarchand

nicolas.bonmarchand@prixdecourt.net

06.59.18.82.99

Votre soutien nous permettrait d'améliorer davantage un projet qui nous tient à cœur et de développer des axes nouveaux.

Nous sommes flexibles quant aux propositions qui nous sont soumises afin de nous adapter au mieux à l'entreprise partenaire.